

Lust auf Wohnen mit Farbe

Hier gibt es eine neue Auswahl an Plissees

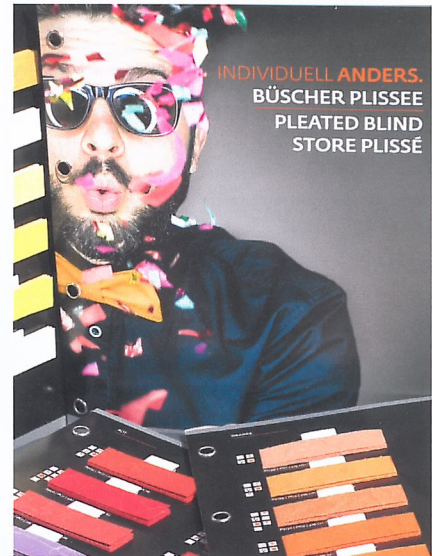
Wenn die Sonne wieder höher steht, kommen Farben besonders gut zur Geltung – das erfrischende Grün der Bäume, das strahlende Blau des Himmels, die intensiven Rot-, Gelb- und Orange-Töne der Blumen. Mit diesen schönen Kolorits der Natur leuchten die Stoffe dieser neuen Kollektion um die Wette.

Wie der Sonnenschutzhersteller BÜSCHER mitteilt, hat das Unternehmen passend zum Beginn der hellen Jahreszeit eine aktuelle Plissee-Kollektion auf den Markt gebracht und weckt die Lust auf Wohnen mit Farbe. „Individuell anders“ – dieses BÜSCHER-Motto zieht sich demnach durch das gesamte Plissee-Programm. Angefangen bei der außergewöhnlichen Bildsprache der Kollektionskarten, die nach Herstellerangaben echte Eye-Catcher sind, bis hin zum raffiniert gemachten, herausnehmbaren Preis- und Technik-Ordner mit eingearbeiteten Magneten für ein komfortables Handling. Wer den außen in stylischem Schwarz-Silber gehaltenen Kollektionsordner aufklappt, findet rechts die nach Farben sortierte Hauptkollektion, in der Mitte die Erläuterung

der Eigenschafts-Icons und links die separate Piccolo-Kollektion, die Black-out- und Objekt-Stoffe sowie den Preis-/Technikteil. Kompakt, übersichtlich, praktisch: Das erleichtert laut BÜSCHER die Auswahl des richtigen Produktes und führe im Gespräch mit dem Fachhändler zu einer schnelleren Entscheidung.

Frische Farben, moderne Technik

Witzige Key-Visuals auf den Farbkarten zaubern jedem Kunden ein Schmunzeln ins Gesicht. Schräge Typen mit Regenjacke, Melonen-Hut oder Glubschaugen-Brille präsentieren fabelhaftes Gelb, besonderes Grün und originelles Braun; der coole Opa mit Rauschebart und die vornehme Dame ste-



BÜSCHER präsentiert seine neue Plissee-Kollektion unter dem Motto „Individuell anders“ mit extravaganen Key-Visuals.

hen auf anmutiges Weiß und elegantes Beige; der lässige Reggae-Musiker und das attraktive Model lieben einzigartiges Blau und anziehendes Grau. Zusätzlich zu neuen Farbtönen, interessanten Drucken, besonderen Webstrukturen und transparenten Stoffen präsentiert BÜSCHER in seiner Kollektion technische Neuheiten wie gebürstete Aluminiumprofile, eine magnetische Fixierung der oberen Bedieneleiste, moderne Glasleistenwinkel, Designgriffe und die innovative Schnurlos-Technik LiteRise. Der Sonnenschutzhersteller setzt eigenen Angaben zufolge auch bei seiner neuen Kollektion „auf die gelungene Verbindung von zeitgemäßem Design, hochwertiger Verarbeitung und komfortabler Bedienbarkeit“.

Heinrich BÜSCHER GmbH –
Sonnenschutzsysteme –
Tel. 0551 - 69 32 37
www.buescher-sonnenschutz.de



Die ganze Welt der Farben in einem stylishen Ordner mit 13 Kollektionskarten – maximale Gestaltungsvielfalt für jeden Geschmack. Fotos: BÜSCHER