

Mut zu Farbe, zu Haptik und Struktur

Im Herbst blicken wir auf das erste Halbjahr 2017 und kommende Messen



Bei der Montage akkubetriebener Sonnenschutzsysteme – hier von MHZ – entfallen Installationsarbeiten für Strom- und Steuerleitungen. Der Putz wird nicht beschädigt und es wird kein Schmutz verursacht.

Im Herbst ist die Zeit für Rück- und Ausblick gekommen. Wie ist das erste Halbjahr für Sonnenschutz-Unternehmen der Branche verlaufen? Welche Produktgruppen, welche Farben und Designs haben die Kunden am meisten nachgefragt? Und: Welche neuen Ideen, Kollektionen und Produkte stehen im Herbst und zu Anfang nächsten Jahres an?

„Äußerst zufriedenstellend“ war das erste Halbjahr für die MHZ Hachtel GmbH. & Co. KG. Einige der Erwartungen seien übertroffen worden, berichtet das Sicht- und Sonnenschutz-Unternehmen. „Besonders positive Resonanz lieferte uns die Produktgruppe Plissee“, sagt Produktmanagerin Sandra Czok.

Eine neue Preisliste und technische Neuerungen Anfang 2017 seien positiv vom Markt aufgenommen worden. „Auch im Bereich Rollo konnten wir unseren neuen Katalog weiter etablieren und mit der neuen Technik Skiro_AQU ein akkubetriebenes Rollo präsentieren, das direkt in die Glasleiste montiert werden kann“, berichtet Sandra Czok von MHZ.

Dorina Wießner ist Marketingleiterin bei erfall in Falkenstein. Die Geschäftsentwicklung, sagt sie, habe im ersten Halbjahr leicht über dem Vorjahreszeitraum gelegen; besonders der Bereich Insektenschutz habe sich mit einem erfreulich starken Zuwachs hervorgetan.

„Die beliebteste Produktgruppe unserer Kunden ist nach wie vor das Plissee. Besonders Wabenplissees gewinnen weiter an Bedeutung. Die Nachfrage bei den Farben konzentriert sich nach wie vor auf dezente Varianten wie Weiß, Beige und helle Grautöne. Neben schlichten Mustern ist der Trend zu strukturierten Stoffen und ökologisch nachhaltigen Textilien spürbar“, so Dorina Wießner von der erfall GmbH & Co. KG.

Druck auf die Preise

Bei Büscher sei das erste Halbjahr eher zufriedenstellend verlaufen, meldet Imke Röwer, Geschäftsleitung Heinrich Büscher GmbH Sonnenschutzsysteme in Göttingen: „Während die Artikelgruppen Plissee, Duette und Rollo zu-

wächse im einstelligen Prozentbereich erzielen konnten, ist im Besonderen die Produktgruppe Doppelrollo aber auch geringfügig die Vertikal-Lamelle rückläufig. Im Gegenzug ist der Absatz im außenliegenden Sicht- und Sonnenschutz im zweistelligen Bereich auf Wachstumskurs.“

Teba, Anbieter von Sicht- und Sonnenschutzprodukten, erklärt, dass die Branche des innenliegenden Sonnenschutzes seit Jahren ein Umsatzwachstum verzeichne, „allerdings getrieben vor allem von den höheren Absatzmengen der Produkte“. Die Preise und damit auch die Erlöse hätten mit diesem Trend nicht schrittgehalten. „Zusätzlich sehen wir eine Umsatzverschiebung vom kleineren Fachhandelspartner hin zu größeren Anbietern und Internethändlern, mit anderem Preis- und Konditionsgefüge“, heißt es dazu von dem Unternehmen aus Duisburg. Viele kleinere und klassische Raumausstatter hätten Probleme oder würden ihr Geschäft aufgeben, was unter anderem an fehlenden Unternehmensnachfolgern liegen könne, teilt Teba mit.

Und: „Dazu sind in den letzten Jahren neue Hersteller und Wettbewerber in den Markt eingetreten, die den Druck auf die Preise erhöht haben. Teba musste ihre Prozesse dem gestiegenen Kosten- und Preisdruck am Markt anpassen.“ Im Zuge dieser Neuausrichtung sei es nötig gewesen, circa zehn Prozent der Arbeitsstellen zu streichen.

Das erste Halbjahr ist für Germania überwiegend positiv verlaufen – die Umsatzbringer sind weiterhin Plissee und Duette. „Dem milden Winter 2016/17 verdanken wir einen Anstieg im Insektenschutzbereich. Unsere Hoffnungen und Erwartungen bezüglich unseres neuen Motorisierungssystems PowerView haben sich erfüllt. Nun arbeiten wir daran, das Produkt auch flächendeckend einzusetzen“, sagt René Hübner vom Germania-Marketing. Eine neue Kollektion wurde für das Produkt



FOTO: ERFAL



FOTO: HUNTER DOUGLAS COMPONENTS

Plissee ist auch bei den erfal-Kunden nach wie vor sehr gefragt. Dezentere Varianten wie Weiß, Beige und Grau sowie strukturierte Stoffe liegen im Trend.

Duette bleibt in der Gunst der Verbraucher ein Renner – hier in der Trendfarbe Blau. Aber auch das Rollo macht Hunter Douglas Components weiterhin froh.

Silhouette unter der Originalmarke Luxaflex im September eingeführt.

„Wir sind mit dem ersten Halbjahr 2017 im Sonnenschutz sehr zufrieden. Wir konnten auch in diesem Jahr eine weitere Steigerung des Umsatzes erzielen“, sagt Sonja Werner von der Geos-Geilfuß GmbH in Osnabrück. Durch die neue Basic- und Cosiflor-Kollektion seien die Umsätze in diesen Produktgruppen erneut gestiegen. „Die Produktgruppen Deko und Gardine sind bei uns auch in diesem Jahr stabil. Weiterhin können wir bei der Gardine Wachstum verzeichnen“, so Sonja Werner.

Zufrieden mit dem ersten Halbjahr zeigt sich auch Hunter Douglas. Der Spitzenreiter bei den Produktgruppen des international operierenden Herstellers von Komponenten und Systemen waren das Rollo und das Duette Wabenplissee. „Wir haben das Rolloprogramm modifiziert und weiterentwickelt und viele Kunden zeigen Interesse. Wir blicken dort zuversichtlich in die Zukunft. Aber auch die restlichen Produktgruppen sind erfolgreich“, erklärt Friedrich W. Petrat, Geschäftsführer Hunter Douglas Components, Kassel.

Für Systemgeber Blöcker in Bremen hat das erste Halbjahr gezeigt, dass der Verbraucher durchaus gewillt ist, in den innenliegenden Sicht- und Sonnenschutz zu investieren. „Wir sind mit dem ersten Halbjahr zufrieden. Ob Cosiflor Plissees oder Duoflor Doppelrollen – die Umsätze in beiden Produktgruppen entsprechen unseren Erwartungen“, sagt Antje Famulla, Leitung Marketing bei Blöcker, Zweigniederlassung der Hunter Douglas Holding GmbH & Co. KG. „Im vergangenen Jahr wurde die neue Cosiflor Plissee Kollektion in den Markt gebracht. Wir können mit großer Überzeugung sagen, dass sie hervorragend

angenommen wurde. Für das kommende Jahr erwarten wir eine Belebung des Marktes durch technische und stoffliche Neuheiten. Diese werden wir auf der R+T 2018 vorstellen“, so Antje Famulla. Für Duoflor überarbeitet Blöcker den aktuellen Katalog – viele neue Stoffe und Dessins zusammen mit einer überarbeiteten Technik erwarten den Verbraucher.

Für Coulisse, einem der weltweit führenden Lieferanten von Fensterdekorationen, ist das erste Halbjahr 2017 zufriedenstellend verlaufen. „Die geplanten Wachstumsraten konnten erreicht werden, so dass wir davon ausgehen, auch die Umsatz- und Renditeziele, die wir anspruchsvoll angelegt haben, zu erreichen. Als wichtig hierbei sehen wir, dass wir die Wachstumszahlen auf breiter Ebene erreichen konnten, das heißt sowohl in den wichtigen europäischen als auch in den außereuropäischen Ländern“, berichtet das Unternehmen mit Sitz im niederländischen Enter.

Bei dem wachsenden Rollomarkt seien keine großen Veränderungen in den Farben und Dessins zu beobachten gewesen. „Wir stellen allerdings fest, dass Screens und Objektstoffe eine immer wichtigere Rolle spielen. So haben wir vor wenigen Wochen eine Anzahl neuer Screens in den Markt gebracht, die sich sofort großer Beliebtheit erfreuen“, so Coulisse.

Die Trends: frische Farben

„Im Hinblick auf die textilen Kollektionen geht der Trend in Richtung Transparenz und Struktur. Die textile Optik und Haptik stehen dabei im Vordergrund. Ebenso reagiert der Markt positiv auf Produkte mit textiler Raffinesse“, sagt Ulrike Schramm vom MHZ Marketing. Ein weiteres Trendelement sei die Natur:

„Natürliche Elemente, Materialien und das Thema Nachhaltigkeit sind sehr in den Fokus gerückt. Farblich stehen klassische Non-Color-Raumfarben noch immer an vorderster Stelle. Aber auch Farben wie Petrol- und Aqua-Töne, Beere und Pink sowie Grüntöne liegen im Trend.“ In diesem Zusammenhang habe die neue Trendkarte created by nature für Wabenplissee die Erwartungen von MHZ übertroffen, ergänzt Eva Jordan vom MHZ Produktmanagement Textil: „Großformatige Motive, inspiriert von der Natur, bringen die Natürlichkeit zurück in den Wohnraum. Die Trendkarte erweitert die aktuelle Waben-Plissee-Kollektion um vier Exklusivdessins und greift zudem die Trendfarben Petrol, Grün und Pink auf. Mit einer zugehörigen PoS-Aktion für unsere Kunden konnten wir den Markteintritt unterstützen.“

Neben den Standardfarben Weiß, Beige und Grau greife der Kunde insbesondere zu den neuen Trendfarben aus der Farbrange Rot, Blaugrün und Grün, hat Imke Röwer von Büscher beobachtet: „Im Design belebt sich die Nachfrage nach Druckdessins in eher zurückhaltenden Dekoren.“ Gerade frisch auf den Markt gebracht hat Büscher die Digitaldruckkollektion Individuell anders – Büscher Rollo Special Selection, und eine Ergänzung ist bereits in Arbeit. Die Kollektion zeigt eine individuelle Auswahl an Druckdessins in den Kategorien Black&White und Happy Colors, die ebenfalls allesamt Flächenvorhang-tauglich sind und mit den passenden Unitönen der Kollektion gemixt werden können. Frisch aus dem Druck gekommen ist bei Büscher zudem der neue Preistechnikteil für Außenraffstores.

Bei Teba ist Plissee in der Kombination mit der Duette-Wabe weiterhin ganz klar im Trend. „Mit über 340 Stoffen und einigen techni-



FOTO: COULISSE
Coulisse konnte Wachstum auf breiter Ebene erzielen, also sowohl in den wichtigen europäischen als auch in den außereuropäischen Ländern, erklärt das Unternehmen, das auch 2018 wieder auf der R+T ausstellt.

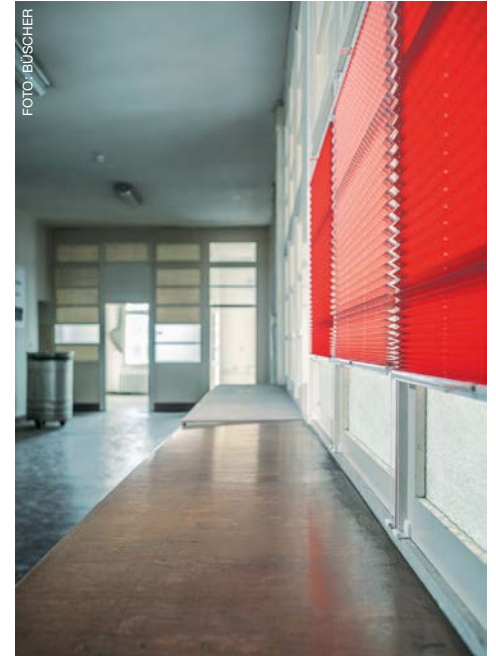


FOTO: BÜSCHER
Es muss nicht immer Beige sein: Trendfarben aus der Skala Rot, Blaugrün und Grün von Büscher.

schen Neuheiten sowie raffinierten Accessoires haben wir eine überzeugende und wirklich schöne Kollektion auf den Markt gebracht“, teilt das Unternehmen mit.

Positiv habe sich auch das Herauslösen der Produktgruppe twilight aus der Rollo Kollektion entwickelt. „Die klassischen Streifen, die mal dicht, mal transparent gegeneinander laufen, wurden um Strukturen und Muster ergänzt und finden durch die innovative und effektvolle Lichtatmosphäre großen Anklang. In allen Produktgruppen sind weiterhin die neutralen Farben Weiß, Beige und Grau die Umsatzträger. Positiv ist auch in diesem Jahr erneut der Insektenschutz zu verzeichnen“, heißt es dazu aus Duisburg. Der Umsatz in diesem Jahr entwickelte sich stabil entsprechend der Planung. „Wir erwarten, dass wir unsere Ziele für 2017 erreichen werden“, so das Sicht- und Sonnenschutz-Unternehmen.

Bei Velux spricht Claudia Peretzki, Produktmanagement Sonnenschutz, von einem insgesamt sehr guten ersten Halbjahr: „Wetterbedingt war jedoch der Bedarf an Hitzeschutzprodukten in den Monaten Juli und August etwas geringer als üblich – das haben wir auch beim Absatz gemerkt.“ Komfort spiele eine immer größere Rolle – automatisch betriebene Produkte lägen im Trend. „Daher haben wir zu Beginn des Jahres unser Velux Integra Sonnenschutz-Sortiment erweitert und optimiert“, so Claudia Peretzki. Die verstärkte

Nachfrage nach automatischen Produkten habe die Erwartungen von Velux sogar noch übertroffen. Das neue System Velux Active, eine Smart Home Lösung für optimales Raumklima, wird im kommenden Jahr eingeführt. Außerdem wird es im kommenden Jahr neue Dekore im Segment Verdunkelung für die Zielgruppe Kinder geben.

Ausblick auf 2018

Werfen wir einen Blick voraus auf das kommende Jahr mit der Heimtextil (9. bis 12. Januar), der R+T (27. Februar bis 3. März) und zahlreichen Haus- und Regionalmessen wie den Wohntagen bei Südbund. Welche neuen Kollektionen und Produkte stehen an?

„Lassen Sie sich überraschen, wir haben gemeinsam mit einigen Kunden Neuheiten für verschiedene Produktgruppen entwickelt. Unsere Kunden werden diese auf der Heimtextilmesse und der R+T ausstellen. Wir selber werden auf der R+T unseren Hunter Douglas Messestand präsentieren und Neuheiten und Altbewährtes zeigen. Unsere Kunden haben die unterschiedlichsten Zielgruppen, wobei der Fachhandel und das Objekt im Vordergrund stehen“, sagt Friedrich W. Petrat.

Coulisse wird seine Neuheiten im Rahmen der R+T in Stuttgart vorstellen. „Die R+T ist für uns immer die wichtigste Messe, zu der wir mit den meisten und wichtigsten Neuheiten

kommen. Was das im einzelnen sein wird, wollen wir heute noch nicht verraten“, erklären die Niederländer. Über die Inhalte der Pressekonferenz, die am 12. Oktober am Firmensitz in Enter stattfindet, werden wir online und in der folgenden Ausgabe berichten.

Auf der Heimtextil im Januar in Frankfurt wird Blöcker nicht vertreten sein – die Entscheidung für 2018 fiel auf die R+T. „Wir freuen uns auf unsere Kunden und erhoffen uns viele neue Kontakte“, so Antje Famulla.

Auch Teba wird – wie gemeldet – im kommenden Jahr in Frankfurt fehlen (s. S.8). „Von Januar bis März 2018 zeigt sich Teba als Partner für hochwertigen Sonnenschutz an verschiedenen Standorten in Deutschland. Inspiration und Innovation ist als Basis die Teba Rollo Kollektion“, meldet das Unternehmen. Neue Farben und Muster, Teba-eigene Dessins und eine komplett neue Rollo Technik sollen Kunden dabei das Gefühl geben, bei Teba „zu Hause“ zu sein, so die Duisburger.

Für die R+T steckt Büscher aktuell in den Vorbereitungen für eine neue Markisenkollektion. Imke Röwer: „Wir arbeiten an Trendergänzungen für die Produktgruppen Plissee und Duette sowie einer Auffrischung im Sortiment Vertikal. Die Neuheiten werden für die Zielgruppe der Endverbraucher entwickelt, ohne dabei die Aktivitäten unserer Fachhändler im Objektbereich zu vernachlässigen. Besonders im Produktbereich Vertikal liegt hier

der Schwerpunkt auf der Auswahl von Stoffen, die im Objektbereich eingesetzt werden können.“

Auch noch in diesem Herbst stehen Neuheiten an. „Im Spätherbst erscheint der neue Maxi Plissee-Katalog von erfal und vervollständigt die Plisseefamilie mit besonders großen Stoffalten. Bei erfal steht mit dem Blick auf 2018 das Thema flächiger Sonnenschutz im Fokus. Neue Kollektionen für Rollos, Flächenvorhänge und Doppelrollos sind in Arbeit. Außerdem ist der Bereich Antriebe und Steuerungen ein Thema“, sagt Dorina Wießner von erfal.

Thomas Knüttel, Produktmanager Innenliegender Sonnenschutz bei der Warema Renkhoff SE, berichtet: „Wir werden unter anderem im Segment Rollo auf der R+T ein neues Produkt präsentieren und auch den Bereich Jalousie auf komplett neue Füße stellen. Hier aktualisieren wir mit zwei neuen Produktgruppen das Portfolio. Im Bereich Textil erweitern wir unsere Farbpalette bei unserem nachhaltigen Sea-Tex-Behang und dem nicht brennbaren SecuTex-Gewebe A2.“

Im nächsten Jahr sind auch bei Geos-Geißfuß wieder viele neue Kollektionen in Planung, die teilweise schon ab Herbst diesen Jahres und dann auf der Heimtextil 2018 gezeigt werden. „Im Herbst wird unsere Hauptkollektion Deko/Gardine vorgestellt, die wieder einen konsumigen Mix aus Stoffen von modern bis klassisch bildet. Auch werden wir im nächsten Jahr unsere neue Doppelrollo-Kollektion vorstellen, mit vielen neuen Dessins und Optiken“, berichtet Sonja Werner.

Als Mitglied des DecoTeams ist Germania auch im kommenden Jahr auf der Heimtextil. Im Kollektionsbereich wird es eine neue Vertikal-Kollektion für den Objektbereich wie auch im Privathaushalt geben. „Eine Kompakt-Kollektion werden wir ebenfalls vorstellen. Wir sehen dies als ergänzendes Hilfsmittel für den Fachhändler“, so René Hübner. Auch bei Rollo und Plissee gebe es Neues, für Jalousie ist „sogar eine kleine Sensation“ in Vorbereitung. ■

ALEXANDER RADZIWILL



.....
 MHZ HORIZONTAL-JALOUSIE TWINLINE | *Flexibles Lichtspiel*

Erleben Sie außergewöhnliche Möglichkeiten, mit Sicht-, Sonnen- und Blickschutz zu spielen. Die filigranen Profile der MHZ Horizontal-Jalousie TwinLine werden direkt in die Glasleiste montiert. Verschieben und arretieren Sie die Ober- und Unterschiene frei und steuern Sie den Einfall des Sonnenlichts über die wendbaren Lamellen. Mit einer edlen Griffkollektion runden Sie das MHZ-Erfolgsprodukt ab. Auch ohne Bohren und Schrauben montierbar.

.....

MHZ Hachtel GmbH & Co. KG
 Sindelfinger Straße 21 · 70771 Leinfelden-Echterdingen · www.mhz.de