

Automation, Effizienz und stilvolles Design

Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz überzeugte auf ganzer Linie



Ausgezeichnete Neuheit (links): Pirouette von Hunter Douglas. Drei fachkundige Damen hatten bei Coulisce (v. l. n. r.) ein offenes Ohr für die Kunden: Moniek Gerritsen, Eline Verveld und Ellen van Dijk stellten das Thema Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt der Messepräsenz des Lieferanten von Fensterdekorationen.

Die R+T in Stuttgart, Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz, ist mit einem Besucher- und Ausstellerplus zu Ende gegangen. 1.027 Aussteller (2015: 888) aus 41 Ländern waren Ende Februar/Anfang März in zehn Hallen der Messe Stuttgart präsent. Damit wurde die Bruttoausstellungsfläche von 120.000 Quadratmetern komplett belegt. Mehr als 65.500 Besucher (2015: 59.057) aus mehr als 140 Ländern waren diesmal zu der Veranstaltung gekommen.

Es ist ein Klischee, dass das, was die Schwaben in die Hand nehmen, Hand und Fuß hat – und funktioniert. Bei der R+T in Stuttgart zeigte sich, dass da etwas dran sein muss. Aussteller und Besucher lobten die Organisation der Veranstaltung: professionell, umfassend, vielseitig – nur etwas wärmer hätte es sein dürfen, wie nicht nur die Besucher des neuen outdoor-Segments, der Sonderschau

Outdoor Ambiente Living, fanden. Aber gegen bis zu -15 Grad Außentemperatur kommt man selbst bei bester Planung nicht an.

„An allen Messtagen konnten wir ausschließlich in zufriedene Gesichter blicken, und das gilt sowohl für die Aussteller als auch für die Besucher“, so Sebastian Schmid, Abteilungsleiter Technologie-Messen. Zu den Trendthemen diesmal zählten Gebäudeautomation, Energieeffizienz, Sicherheit und Komfort. Beim Sonnenschutz war an vielen Ständen Energiesparen ein großes Thema.

Die Themen der Stunde

Lösungen für Themen wie Automatisierung, Fassadenintegration und vernetzte Systeme komplettierten das Angebot. Durch den Neubau der Paul Horn Halle (Halle 10) und die Erweiterung des Eingangs West war eine Optimierung des Hallenkonzeptes möglich ge-

worden. Der Sonnenschutz präsentierte sich diesmal umfassend in der Halle 4 sowie in der Oskar Lapp Halle (Halle 6).

Was die Themen der Stunde sind, wurde zum Beispiel am Stand von erfal sehr gut herausgearbeitet. Dieser war in die Punkte Smart Home, Energiesparen, Nachhaltigkeit, Akustik und Automation gegliedert. „Vision“ war der Überbegriff, den das Unternehmen gewählt hatte, aber zum großen Teil waren schon ausgereifte Produkte am Stand – neben Einblicken in die Planung und Entwicklung.

Weiter als viele andere ist erfal mit seiner Lösung für Sprachassistenten wie Google Home, Cortana, Alexa & Co.: Am Stand wurde gezeigt, wie sich Sonnenschutz per Sprachsteuerung bedienen lässt – die Umsetzung soll in Kürze auf den Markt kommen. Das Thema treibt derzeit viele der Aussteller um, verspricht es doch gute Geschäfte mit dem Trend zu bequemen Bedienvarianten, aber längst

Imke Röwer, Geschäftsführung Heinrich Büscher GmbH, setzt konsequent auf die eigene Note. Die Kollektion Individuell Anders wurde zur R+T erweitert und zeigt Grafisches, Florales und Unis.

nicht jeder Aussteller hatte schon eine Anwendung samt Alexa am Stand zu bieten.

Bei Kadeco und erwilo waren zum einen die Kadeco-Neuheiten zu sehen, die die Besucher der Heimtextil bereits kennengelernt hatten, zum anderen die vielen erwilo-Neuheiten für draußen. Ein Thema am Stand: das neue Sonnen- und Wetterschutzsystem mit der Pergola 690/691 für „ein hyggeliges und geschütztes Ambiente für alle, die gerne draußen sind“, wie man bei erwilo erklärte.

Das System lässt sich als Sonnen- und Regenschutz nutzen. Die Pergola kann seitlich und stirnseitig durch eine ZIP-Senkrechtverschattung gegen blendendes Licht bei tiefstehender Sonne erweitert werden. Hinzu kommt ein neuer wasserdichter Acryl-Stoff, der nach unten eine textile Baumwolloptik für eine wohnliche Atmosphäre zeigt.

Für noch größere Flächen

Auch bei MHZ ging es in Stuttgart vorwiegend um Sonnenschutzlösungen für den Außenbereich. Gezeigt wurden zahlreiche Neuentwicklungen wie etwa die Kassettenmarkise art_o2. Mit sieben Metern Breite und einer Ausladung von vier Metern beschattet die neue Gelenkarmmarkise nun noch größere Flächen. Weitere Neuheiten waren der Mauerkasten Flexi_All_In_One aus der Kooperation mit der Firma Josef Günthner GmbH & Co. KG, die patentierte Fenstermarkise zip_2.0 und der neue Metallbehang s_enro und manches mehr. Mit dem Rollo R_o3 zeigte das Unternehmen aus Leinfelden-Echterdingen eine Neu- und Eigenentwicklung im innenliegenden Sonnenschutzbereich. Abgerundet wurde der Auftritt mit überarbeiteten digitalen Lösungen.

Einiges zu entdecken gab es auch diesmal wieder am Stand von Hunter Douglas, dem Weltmarktführer im Bereich Licht-, Sicht- und Sonnenschutz. Nachhaltigkeit war ein großes Thema auf der R+T und natürlich auch bei Hunter Douglas, wo der Einsatz von erneuerbaren Energiequellen, von wiederverwerteten Materialien und Cradle-to-cradle-zertifizierten Komponenten präsentiert wurde. Daneben spielten intelligente Lösungen bei der Motorisierungs- und Steuerungstechnik eine Rolle. Das



FOTOS: RADZWIL



Ulf Kattelmann (links), Geschäftsführer Kadeco/erwilo, und Verkaufsleiter Ralf Rosemuck: Der Sicht- und Sonnenschutzhersteller war mit einem Doppelstand mit erwilo-Schwerpunkt in Stuttgart präsent.

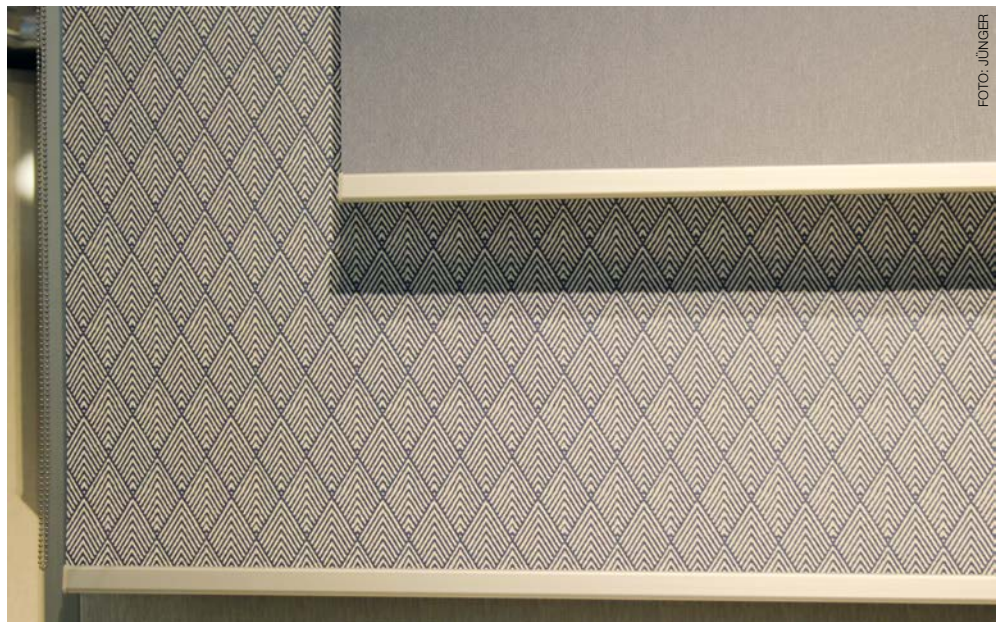


FOTO: JÜNGER

So schön und elegant kann Sonnenschutz sein – gesehen bei erfal. Das Unternehmen aus Falkenstein hatte die Themenschwerpunkte Akustik, Nachhaltigkeit, Smart Home, Energiesparen und Automation.



Auch Männer mögen Spielzeug – die R+T hatte eine Carrerabahn aufgebaut, die gern und viel genutzt wurde. Rechts: Am Stand von MHZ begrüßten der Geschäftsführer Andreas Kopetschny, Sabine Steinhauser (Bereichsleitung Marketing) und der Leiter Produktmanagement, Marc Jansen (rechts), die Besucher.

innovative Smart Home System Luxaflex PowerView und weitere Motorisierungskonzepte nahmen einen großen Raum am Stand ein. Viel Beachtung fand die neue frei verschiebbare Jalousie mit Lamellenwendung sowohl am oberen als auch am unteren Bediengriff. Über die Griffe lässt sich der Lichteinfall ganz nach Belieben steuern.

Und, nicht zu vergessen: Luxaflex Pirouette Shades. Die Neuentwicklung ermöglicht neue Gestaltungskonzepte mit textiler Fensterdekoration und sorgt durch fein abstimmbare Lichtsteuerung für eine schöne Raumatmosphäre.

Büischer ist schon immer eigene Wege gegangen – das war auch auf der R+T 2018 wieder so. „Individuell Anders – Büischer Rollo Special Selection“ lautete das Motto am Stand des Unternehmens aus Göttingen.

Neue florale Prints

Große Muster zeigen grafische Formen und florale Dessins als Drucke und als Schaumdruck-Varianten. Hinzu kommen neue Unistoffe, grafische Eigendessins und zwei neue florale Prints bei den Blackoutstoffen. Die auf-

wändig gestaltete Kollektion lässt sich auch als Aufsteller im Fachhandel nutzen, um Kunden darauf aufmerksam zu machen.

Coulisse, weltweit tätiger Anbieter von Fensterbekleidungen, hat in Stuttgart seine Zukunftspläne mit dem Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit sowie sein Angebot für den Objektmarkt vorgestellt. Der neue CEO Rob Boogaard war zuvor bei Interface. Der Bodenbelagshersteller verfolgt seit langem einen nachhaltigen Ansatz zur Herstellung modularer Bodenbeläge und es verwundert nicht, dass Boogaard diese Ideen nun auch bei Coulisse vorantreibt.



Sonnenschutz per Sprachsteuerung bedienen? Das geht schon heute, wie etwa erfal zeigte.



Ein eingespieltes Team sind bei Bloecker Nicole Meerkatz und Antje Famulla (rechts). Das Unternehmen war unter anderem mit Cosiflor VS 2 Comfort Slide für verspannte Anlagen bis 180 cm Breite präsent.

Natur auf dem Schirm:
Auch in Sachen Sonnenschirme
gab's viele Neuheiten zu sehen.

„Unsere voll integrierte Nachhaltigkeitsstrategie ist es, unsere Produkte, Standorte und Lieferanten dazu zu bringen, keine negativen Auswirkungen auf die Umwelt zu haben und sozial integriert und umweltorientiert zu werden“, so Rob Boogaard.

Produktseitig stellte Coulisce auf der R+T die Coulisce Contract Range vor, die Funktionalität mit Design verbindet. Das Angebot für den Objektmarkt umfasst zwei Stoffserien, ein komplettes Angebot an Systemoptionen und ein Automatisierungskonzept, mit dem ein intelligentes Netzwerk aus automatisierten Fensterdekorationen realisiert werden kann. Auch für die besondere Optik tut Coulisce traditionell viel – diesmal hat das Unternehmen den Modefotografen Jasper Abels damit beauftragt, die neuen Kollektionen und technischen Innovationen nach seiner eigenen Interpretation zu gestalten.

Treffpunkt Römerkastell

Die R+T besteht nicht nur aus der Messe an sich, sondern auch aus vielen Veranstaltungen, die im Umfeld stattfinden. Eine davon war der Branchentreff von Hunter Douglas in der Phoenixhalle im Römerkastell. Wie dort bekannt gegeben wurde, ist Mirko Müller-Stüler, Prokurist/Vertriebsleiter bei Hunter Douglas Components, mit Wirkung zum 1. März zum zweiten Geschäftsführer des Unternehmens ernannt worden. Die Hunter Douglas Gruppe ist ein weltweit tätiger Hersteller von Komponenten und Systemen für innen- und außenlie-



genden Sonnenschutz. Müller-Stüler ist seit zwölf Jahren im Unternehmen tätig.

Im Rahmen der R+T ist zum zehnten Mal der renommierte Innovationspreis vergeben worden – mit ihm werden innovative technische Entwicklungen ausgezeichnet. Vergeben wurde die Auszeichnung in den Kategorien Rollläden, Markisen, Raffstoren, Innenliegender Sonnenschutz, Antriebe für Rollläden und Sonnenschutz, Technische Textilien, Tore, Antriebe und Steuerungen für Tore, Sonderlösungen sowie Handwerksjugend. Aus rund 110 Anmeldungen gingen neun Unternehmen als Preisträger hervor. Relevant für die Entscheidung der Jury waren neben der Innovationsqualität und dem Marktpotenzial der Entwicklungen unter anderem auch die Nutzerfreundlichkeit sowie die Produktsicherheit.

Zu den Siegern gehört diesmal unter anderem die Hunter Douglas Europe B.V. Sie erhielt gleich drei Auszeichnungen: GreenScreen Sea-Tex wurde doppelt prämiert und gewann in der Kategorie Technische Textilien sowie in der Sonderkategorie Energieeffizienz. Das Sonnenschutzgewebe wird zu fünfzig Prozent aus recycelten Plastikabfällen der Weltmeere hergestellt. Mit der bereits erwähnten Neuheit Luxaflex Pirouette Shades konnte das Unternehmen zudem den Sonderpreis Design für sich sichern.

Innovationspreise verliehen

Ebenfalls ausgezeichnet wurde die Reflexa-Werke Albrecht GmbH. Die TwinTube-Wintergartenmarkise zeigt eine neue Dimension der Wintergartenverschattung und erhielt den Innovationspreis in der Kategorie Markisen. Drei Preise erhielt die Warema Renkhoff SE: Das Kassetten-Rollo Stretch konnte in der Kategorie innenliegender Sonnenschutz überzeugen. Das Programmierkabel Smart wurde in der Kategorie Antriebe und Steuerungen für Rollläden und Sonnenschutz ausgezeichnet. Das SecuKit konnte die Kategorie Rollläden für sich entscheiden.

Ja, es gab noch wesentlich mehr in Stuttgart zu entdecken. In der kommenden Ausgabe 4 werden wir darum noch einmal ausführlich auf die R+T eingehen; im Mai-Heft haben wir dann noch einmal den Schwerpunkt innenliegender Sonnenschutz, Markisen und Insektenschutz.

Die nächste R+T in Stuttgart wird in drei Jahren, also 2021, stattfinden. ■

ALEXANDER RADZIWILL



Mirko Müller-Stüler (rechts im Bild), Vertriebsleiter Hunter Douglas Components, ist neuer zweiter Geschäftsführer des Unternehmens. Friedrich W. Petrat (Mitte), Geschäftsführer Hunter Douglas Components, und Aad Kuiper, Generaldirektor Hunter Douglas Europa, gratulierten.